**Título do resumo expandido referente à pesquisa realizada**

**Formatação do título**

Fonte: Times New Roman (em Negrito), Tamanho: 14, Espaçamento: 1,5, Alinhamento: Centralizado

*Autoria*[[1]](#footnote-0)

**Formatação da autoria**

Fonte: Times New Roman (em Itálico), Tamanho: 14, Espaçamento: 1,5, Alinhamento: À direita.

A nota de rodapé deve ser em Fonte: Times New Roman, Tamanho: 10, Espaçamento: 1,0 (Simples), Alinhamento: À esquerda. Deve constar a seguinte informação: “Titulação, Instituição de origem. E-mail: [xxxx@xxx.xxx](mailto:xxxx@xxx.xxx)”

Pular uma linha com Espaçamento 1,0 (Simples)

**RESUMO:** O resumo deve conter informações gerais sobre a pesquisa, incluindo: 1) O tema; 2) O(s) objetivo(s); 3) A(s) hipótese(s); 4) O referencial teórico-metodológico (ou seja, as teorias trabalhadas, ou pelos menos com quais intelectuais e conceitos pretende trabalhar); 5) O(s) método(s); 6) O(s) resultado(s) parcial(is) (que incluem resultados de artigos publicados em congressos e revistas, resultados preliminares).

**Formatação do resumo**

Fonte: Times New Roman (RESUMO em Negrito, conteúdo em texto normal), Tamanho: 12, Espaçamento: 1,0 (Simples), Alinhamento: Justificado, Número de caracteres: entre 400 e 500 (com espaço)

O resumo expandido deve conter os seguintes itens: 1) INTRODUÇÃO: apresentação breve sobre o tema, apresentando um panorama geral sobre o que se trata, discorrendo sobre os objetivos, hipóteses e relevância da pesquisa; 2) REFERENCIAL TEÓRICO: conciliar os intelectuais, ideias e conceitos da pesquisa, desenvolvendo um debate sobre a questão trabalhada; 3) METODOLOGIA: elaborar de forma concisa um quadro dos procedimentos da pesquisa; 4) RESULTADOS: apresentar os dados e discutir. O resumo expandido (incluindo todo o conteúdo – título, autoria, resumo, texto do resumo expandido e bibliografia) deve ter entre 5.000 e 6.500 caracteres (com espaço).

**Formatação do texto do resumo expandido**

Títulos

Times New Roman (em Negrito), Tamanho: 12, Espaçamento: 1,5, Alinhamento: Justificado, Letras maiúsculas, Não pular linha entre títulos e conteúdo.

Conteúdo

Fonte: Times New Roman, Tamanho: 12, Espaçamento: 1,5, Alinhamento: Justificado, Parágrafo/Primeira Linha: 1,25.

Pular uma linha entre conteúdo e o próximo título.

Abaixo segue um exemplo:

**INTRODUÇÃO**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

**REFERENCIAL TEÓRICO**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

**METODOLOGIA**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

**RESULTADOS PARCIAIS**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ulla

mco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Outras regras de formatação e citação devem seguir as normas ABNT mais recentes.

**BIBLIOGRAFIA**

Após a apresentação de conteúdo, deve-se criar uma lista da bibliografia consultada.

A bibliografia segue o seguinte padrão:

Fonte – Times New Roman

Tamanho – 11

Espaçamento – 1,0 (Simples)

Alinhamento – Justificado

Cada obra deve ser separada por um espaço, com espaçamento 1,0 (Simples)

Ordem alfabética

Regras de citação e bibliografia a partir das normas ABNT

Abaixo, exemplos de como fazer:

GRAMSCI, Antonio. **Concepção dialética da história**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1978.

HELLER, Agnes. **O Cotidiano e a História**. São Paulo: Paz e Terra, 2011.

WILLIAMS, Raymond. **Base e estrutura na teoria cultural marxista**. Revista USP, São Paulo, n. 65, p. 210-224, 2005.

1. Doutorandx do PPGMC/UFF. E-mail: [xxxx@xxx.xxx](mailto:xxxx@xxx.xxx) [↑](#footnote-ref-0)